

NESTLÉ CHILE APOYÓ ÚLTIMA VERSIÓN:

Diálogos Juveniles sobre el Clima

La instancia presentada en conjunto por la COSUDE, la Embajada de Suiza en Chile, la Subsecretaría de la Niñez patrocinada por UN CC:Learn, el Ministerio del Medio Ambiente, y con el apoyo de NESTLÉ, tuvo como objetivo conectar realidades y fomentar conversaciones sobre acciones climáticas en escuelas chilenas y de otros países gracias a las tecnologías de la comunicación.



La iniciativa se realizó en centros educacionales a lo largo del país.

Los Diálogos Juveniles sobre el Clima (Youth Climate Dialogues) buscaron dar voz y un espacio de conversación a los jóvenes como agentes de cambio, intercambiando visiones para frenar el cambio climático en pro de un desarrollo sostenible.

Es por ello que NESTLÉ Chile decidió sumarse a la última versión de la iniciativa, una oportunidad colaborativa para avanzar en la transformación que se necesita. El programa se desarrolló al alero de la COP25, para que los jóvenes pudieran aportar a sus comunidades con

sus propias ideas en torno al tema.

ACCIONES CONCRETAS

La iniciativa Diálogos Juveniles sobre el Clima fue lanzada en el marco de la COP21 de París en conjunto con UNCC:Learn y la Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo (COSUDE), como una instancia para conectar realidades de escuelas ubicadas en contextos socioambientales distintos pero unidas por el mismo fin de fomentar la reflexión y acción juvenil sobre el clima. En su

última versión, involucró un total de doce colegios de distintas partes del mundo incluyendo Chile, Suiza, Perú, Malawi y Zimbabue, lo que permitió conectar a los estudiantes entre continentes a través de cuatro diálogos. En cuanto a Chile, la alianza con NESTLÉ permitió llevar estos diálogos a ocho centros educacionales del norte, centro y sur del país de lugares como Punta Arenas y San José de Maipo, entre otros. Se trató de un valioso proceso de conversación que culminó con una videoconferencia entre las escuelas y durante la cual los

estudiantes discutieron sobre cómo percibían el cambio climático, cómo les afectaba en sus vidas y qué acciones se podrían implementar para solucionar el problema.

Dentro de los resultados del informe final, los cuales pueden ser consultados en el sitio web www.dialogosjuvenilesobreelclima.com, cabe destacar que el 10% de los estudiantes participantes dijeron no saber de qué se trataba el cambio climático antes del inicio de la iniciativa, mientras que sus principales preocupaciones fueron la escasez hídrica y el

impacto de la basura.

Entre las distintas ideas de soluciones sugeridas, se encuentran los proyectos "Guardianes del ecosistema", "Ducha caliente solar" o "Sistema escolar auto-gestionado de reciclaje".

Para la compañía suiza, el medio ambiente y los jóvenes son temas muy relevantes. NESTLÉ impulsa internacionalmente la Iniciativa por los Jóvenes, para potenciar su empleabilidad y desarrollo, y comparte con ellos la aspiración de un futuro más saludable para el planeta.



Alumnos chilenos en uno de los diálogos.

GRAN ALIADO:

ABB cumple 65 años contribuyendo al crecimiento de Chile

En 1955, el mismo año en que la Cámara Chileno Suiza de Comercio entró en funciones, arribó a Chile una de las empresas madres de ABB, la suiza Brown Boveri (en ese tiempo BBC). Cinco años más tarde llegaría la sueca ASEA. Desde entonces, ha sido un largo camino plagado de grandes logros, desafíos y casos de éxito. Estos últimos, en plena pandemia, y con las más estrictas medidas de seguridad sanitaria, se siguen sucediendo.

PRINCIPALES DESARROLLOS

Entre los desarrollos más relevantes de los últimos cinco años destaca el proyecto de Minería Inteligente más grande en el que trabaja ABB en Chile a la fecha. Se trata de las soluciones de ventilación por demanda (VoD) y accionamiento sin engranajes para correas transportadoras de la mina Chuquicamata Subterránea de Codelco. El primero ofrece el control y optimización del flujo y calidad del aire en toda la mina y el segundo accionará el sistema de cintas transportadoras más poderoso del mundo, trasladando el cobre triturado desde contenedores de almacenamiento subterráneos hasta la superficie.

"Tenemos una larga tradición en el mercado de procesos industriales claves como proveedores de tecnologías, equipos, soluciones digitales y servicios. En los últimos años hemos comenzado a tener una importante presencia en



ABB confirmó que sus estaciones de carga rápida suministrarán energía eléctrica a los bólidos de la temporada 9 de la Fórmula E.

Entre los desarrollos más relevantes de los últimos cinco años destaca el proyecto de minería inteligente con Codelco en Chuquicamata subterránea.

desarrollos orientados a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, promoviendo las ciudades inteligentes, la robótica, la eficiencia energética y la electromovilidad como el sistema del transporte del futuro. Esto, a través de nuestras soluciones de estaciones de carga rápida y de nuestra participación como patrocinador global de la ABB Fórmula E", afirma Marcelo Schumacker, country managing director de ABB en Chile.

Como primuma el máximo representante de la compañía en Chile adelantó que suministrarán la tecnología de carga rápida en los pit stop para la próxima generación de autos eléctricos de carrera, los Gen3. Esto en la temporada 9 de la ABB Fórmula E que se llevaría a cabo entre 2022 y 2023.



Desde el inicio de la pandemia, Novartis está implementando acciones para apoyar a quienes más lo necesitan.

NOVARTIS:

Compromiso con la salud y el bienestar de las personas

El laboratorio continúa operando bajo protocolos adaptados al Covid-19 para garantizar el suministro de medicamentos a pacientes con tratamientos y a las instituciones de salud en todo el mundo.

La pandemia de Covid-19 plantea un reto histórico para la salud global que exige esfuerzos extraordinarios a los países, así como la colaboración de todos los actores. Novartis, compañía de innovación farmacéutica de origen suizo, no ha estado al margen de este desafío.

En Chile, Novartis ha donado cerca de 170 millones de pesos al Hogar de Cristo y a Fundación Las Rosas. Ambas instituciones destinarán los recursos para comprar mascarillas e insumos médicos necesarios para tratar a la población de riesgo que forma parte de sus programas sociales.

"Este aporte no significa solo una donación, sino que, además, se trata de un gesto de compromiso y que nos permite generar alianzas para la construcción de sociedades más justas", señaló Pablo Egenau,

director social nacional de la institución, respecto del importante aporte entregado al Hogar de Cristo.

Por su parte, Efraín Flores, gerente general de Novartis en Chile, detalló que como compañía están pensando en la sociedad que los rodea y en cómo ser un aporte real al país. "Sabemos que tanto el Hogar de Cristo como Fundación Las Rosas, albergan a población en riesgo cuya situación de vulnerabilidad ha aumentado con esta pandemia y, por ello, es que estamos enmarcando algunas de nuestras acciones para apoyar a quienes más lo necesitan", comentó.

PACIENTES COMO PRIORIDAD

Junto con ello, la compañía se sumó a la donación realizada por

la Cámara de Innovación Farmacéutica (CIF) al programa PINDA del Departamento de Cáncer y otros Tumores del Ministerio de Salud, con el objetivo de dar apoyo en la compra de insumos médicos de protección personal para los niños con cáncer y su equipo tratante.

Los pacientes siempre son la prioridad de Novartis. En este contexto, el laboratorio continúa operando bajo protocolos adaptados al Covid-19 para garantizar el suministro de medicamentos a pacientes con tratamientos y a las instituciones de salud en todo el mundo. En Chile, en un trabajo conjunto con la Central Nacional de Medicamentos (Cenabast), se logró asegurar el abastecimiento de tres meses de medicamentos para pacientes GES y Ley Ricarte Soto.

AQUA 4D:

Innovadora tecnología suiza aumenta la eficiencia hídrica

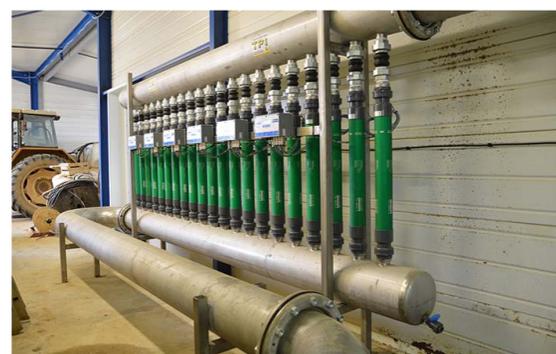
La innovación, introducida a Chile por IST Group con fondos privados, ha logrado reducir el consumo de agua en un promedio del 30%, y reducir la salinidad del suelo en 40% para los productores agrícolas de Chile y Perú.

La escasez de agua, la salinidad y el "hacer más con menos" son los mayores desafíos actuales en torno al uso del agua. Estos son precisamente los temas que la tecnología Aqua 4D trata de abordar con un enfoque radicalmente nuevo. Basándose en los resultados obtenidos en todo el mundo desde 2004, la empresa chilena está ahora desplegando rápidamente la

tecnología en todo Chile y Perú. "Estamos comprometidos con la eficiencia y la optimización de todos los procesos que utilizan recursos hídricos, impactando en varias industrias", dice Felipe Villarino, director ejecutivo y fundador de IST Group.

La tecnología Water-Smart, con diferentes líneas de productos, genera cambios físicos en la estructura del agua

que conducen a una variedad de efectos positivos que incluyen desde la solución de la salinidad en la agricultura hasta la optimización de los sistemas de agua para la industria inmobiliaria, además de reducción de costos asociados a mantenimiento de las áreas verdes en espacios públicos sin afectar los recursos hídricos. Todo esto sin el uso de productos químicos ni



La tecnología es ideal para hacer frente a los desafíos actuales, como el uso eficiente del agua.

mantenimiento, lo que significa un enfoque del uso del agua que es sostenible tanto a corto como a largo plazo. "Hoy muchos productores tienen miedo hacer las cosas de manera distinta, pero es el momento de derrumbar paradigmas e

introducir cambios necesarios de la mano con tecnología e innovación", señala Villarino.

RESULTADOS POSITIVOS EN LA AGRICULTURA

Añade el ejecutivo que han logrado reducir en promedio 30% el consumo de agua y 40% en sales, rebajando costos de mantenimiento y uso de

elementos químicos, lo que ha convencido a un número cada vez mayor de agricultores a adoptar la tecnología, incluyendo a empresas como Agrícola Dos Marías, Hortifrut, Viña William Cole y GESEX, entre otras.

"En GESEX, tanto en Chile como en Perú, estamos comprometidos con tecnologías innovadoras y sustentables frente a una industria agrícola 4.0", dice Ximena Silva, encargada de I+D de GESEX.

Además, este 2020 se iniciarán varios proyectos en paltas, a través de un acuerdo colaborativo entre IST Group con Aqua 4D y el Comité de Paltas de Chile. Por otro lado, Aqua 4D está posicionándose en la industria inmobiliaria a través de su impacto en la optimización y eficiencia de los sistemas de agua potable. "La innovación y sostenibilidad de nuestros activos son aspectos fundamentales y estratégicos", subraya Cristian Menichetti, gerente general de Grupo Patio. www.aqua4d.com.